

 Tatiendo.com	Tipo Política	Numero TMPO- 001	Versión: 2023-06
Título: POLITICA OBJETIVOS DE VENTA			
Fecha de Modificación: 22/06/2023	Fecha de Socialización: 26/06/2023	Próxima revisión	Página: 1

Existen 2 tipos de objetivos por cliente, el anual y el de la llamada.

Objetivo anual:

- Se realiza a inicios del año
- Se descarga la base con todas las compras de los clientes de los últimos años y se aplican factores de crecimiento por categoría
- Se reclasifican las categorías de cada uno de los clientes
- Se carga en FullControl la nueva base procesada

Objetivo de la llamada:

- Se calcula de manera automática
- Se deben actualizar unos parámetros al inicio del año
- Los parámetros se actualizan en la variable FVC (Factor de venta por categoría), que se encuentra en la ruta Menú/Clientes/Categorías/ (Elegir categoría) /Editar/Factor Presupuesto Ventas
- El algoritmo identifica la mayor venta realizada durante el periodo anterior y lo multiplica por el FVC
- Si el cliente es nuevo, utiliza el parámetro de la variable VCN (Venta clientes nuevos), que se encuentra en la ruta (Menú/Clientes/Categorías/Factores Objetivo (%) / Venta Clientes Nuevos)
- Si el cliente es nuevo, utiliza el parámetro de objetivo mínimo, que se encuentra en la ruta (Menú/Clientes/Categorías/Factores Objetivo (%) / Objetivo mínimo=